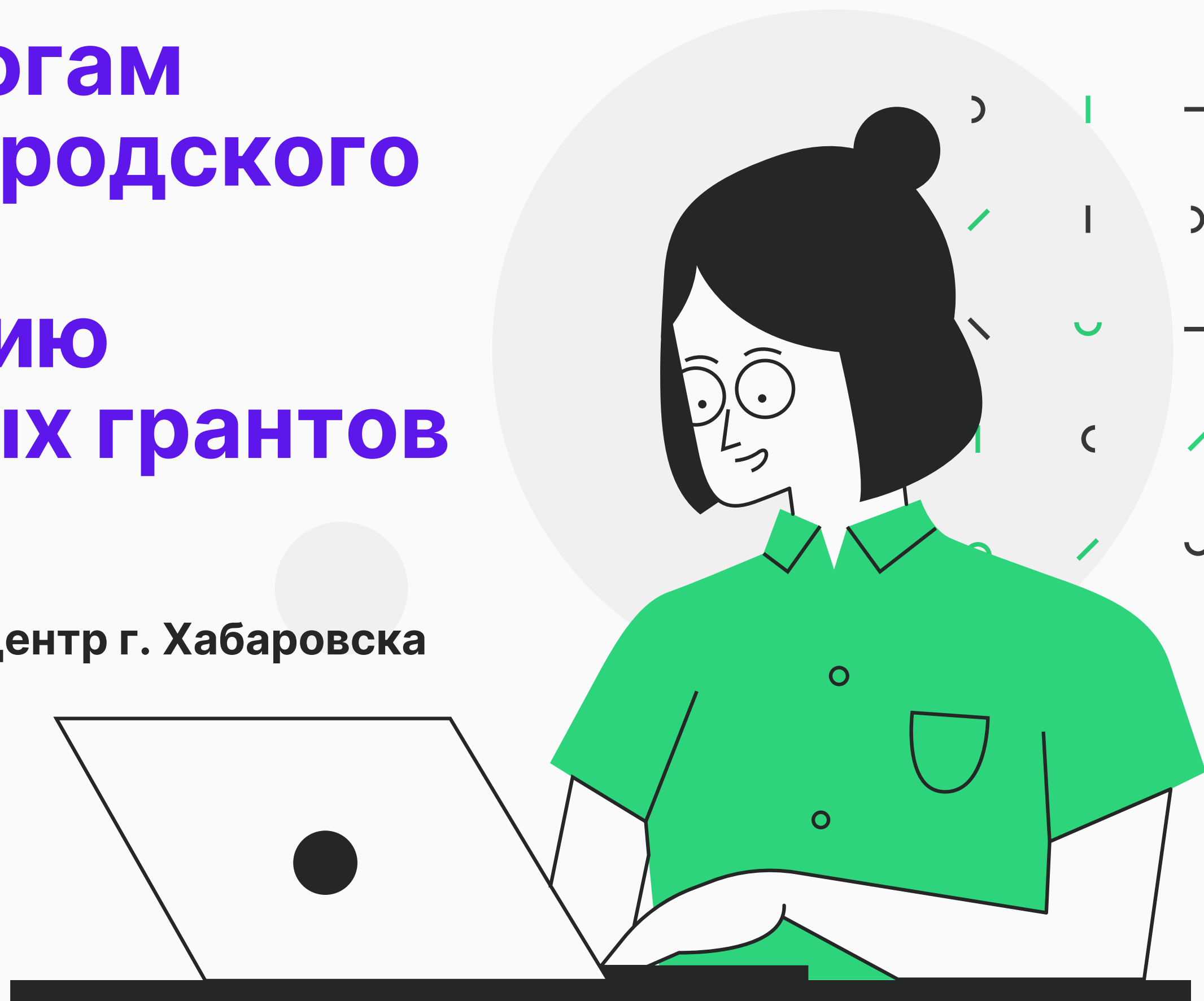


# Встреча по итогам проведения городского конкурса по предоставлению муниципальных грантов СОНКО

30 июня 2020 г. Ресурсный центр г. Хабаровска



# Критерии оценки социально значимых проектов

Положение о проведении городского конкурса по предоставлению муниципальных грантов СОНКО на реализацию проектов, связанных с созданием системы взаимодействия общественности и администрации города (утверждено Постановлением администрации города Хабаровска от 12.05.2020 г. № 1586)

› | —

✓ | ›

∖ ∪ —

› | —

✓ | ›

∖ ∪ —



**КРИТЕРИЙ 1**

**Значимость,  
актуальность и  
логика  
социально  
значимого  
проекта**

**КРИТЕРИЙ 2**

**Экономическая  
эффективность  
социально  
значимого  
проекта**

**КРИТЕРИЙ 3**

**Социальная  
эффективност  
ь социально  
значимого  
проекта**

**КРИТЕРИЙ 4**

**Реалистичность**

# **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

# ЗНАЧИМОСТЬ, АКТУАЛЬНОСТЬ И ЛОГИКА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

1

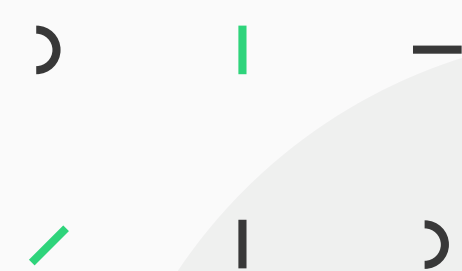
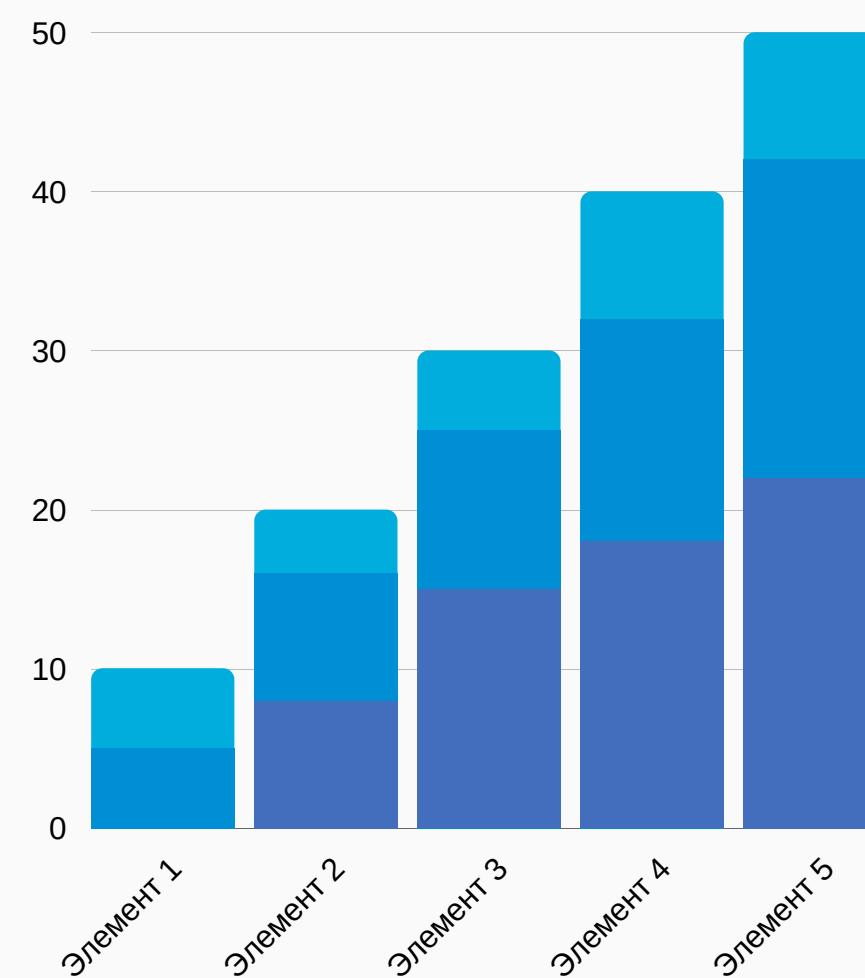
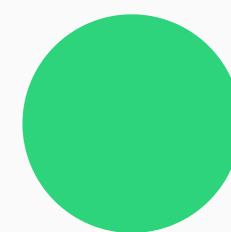
**обоснованность значимости и актуальности социальной проблемы, на решение которой направлен проект**

2

**соответствие цели, задач, мероприятий проекта социальной проблеме, на решение которой направлен проект**

3

**взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта**



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

1

соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов

2

обоснованность расходов, предусмотренных в заявке на участие в конкурсе

3

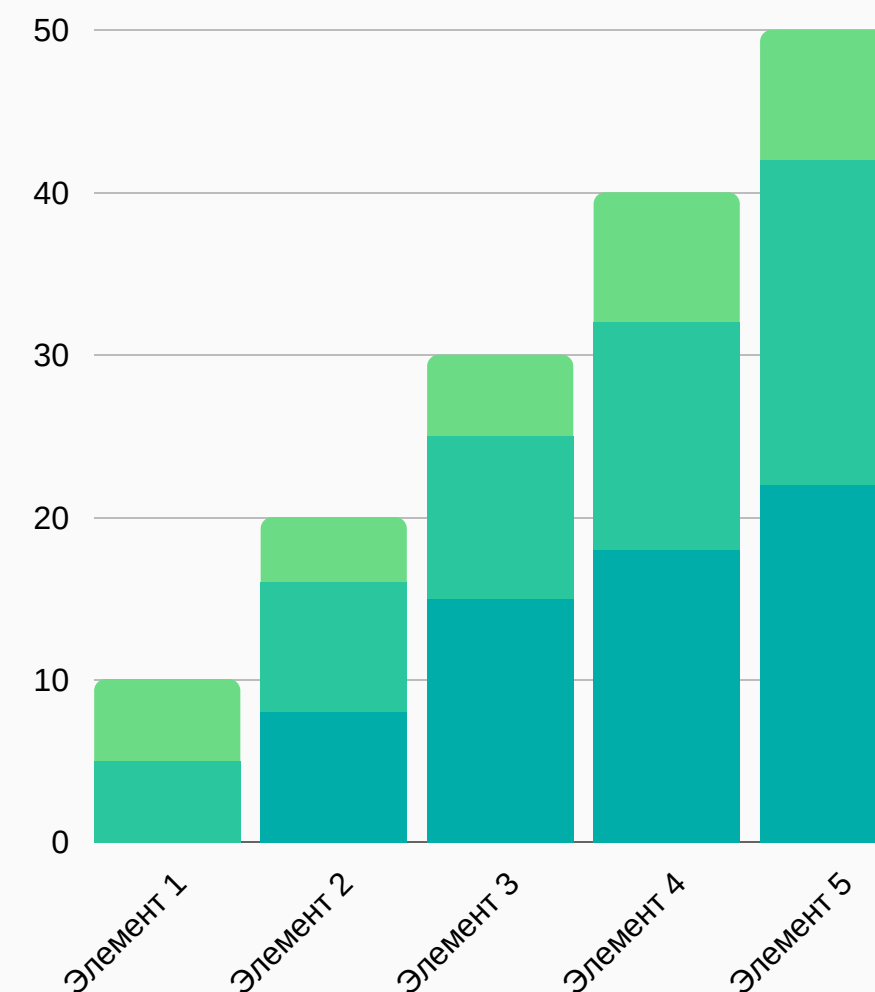
количество новых и (или) сохраняемых рабочих мест в рамках реализации проекта

4

количество привлекаемых добровольцев

5

объем привлекаемых средств из внебюджетных источников от общего объема расходов на реализацию проекта



# СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

1

эффективность заявленных методов решения социальных проблем, обозначенных в проекте

2

степень влияния мероприятий проекта на улучшение состояния целевой группы

3

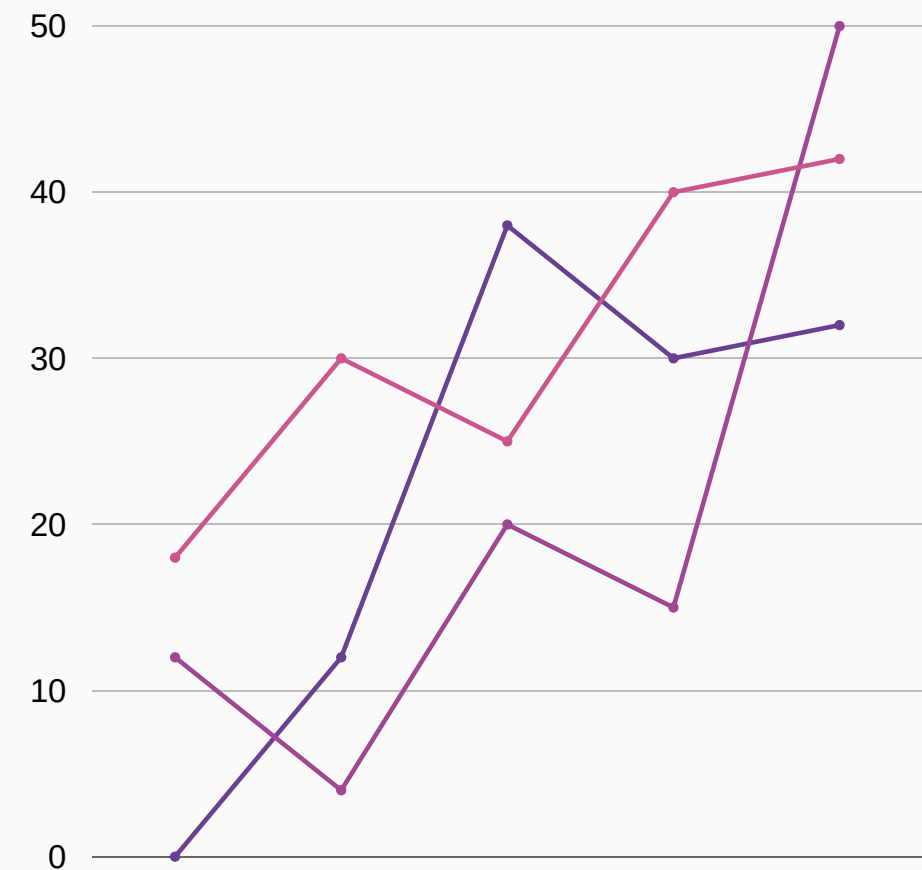
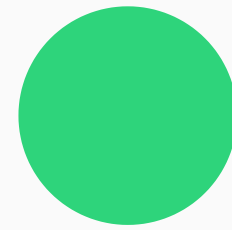
соответствие ожидаемых результатов реализации проекта запланированным целям, задачам и мероприятиям проекта

4

возможность тиражирования социального проекта

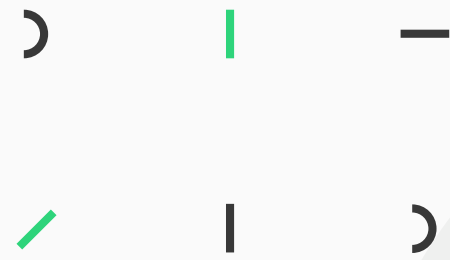
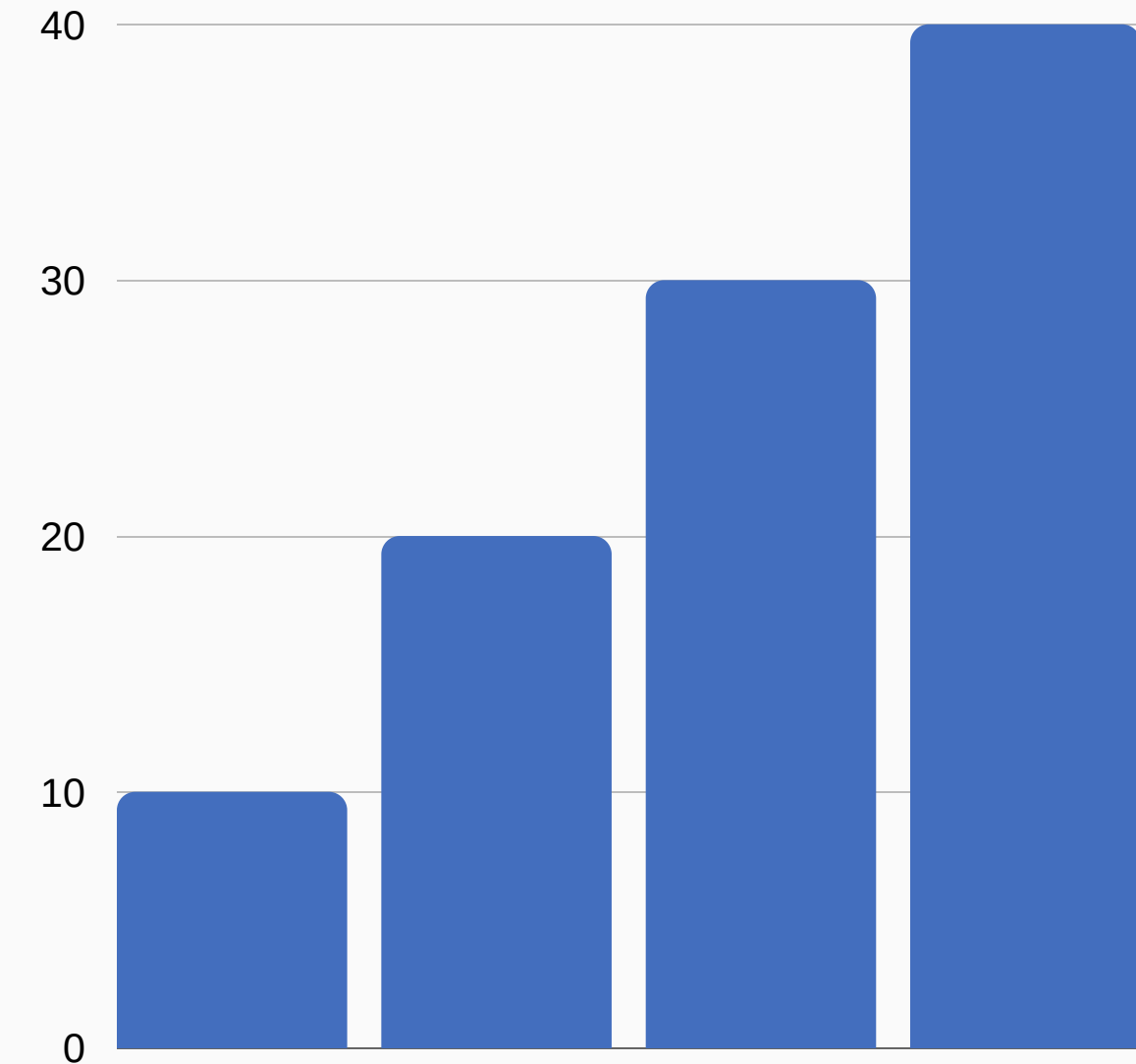
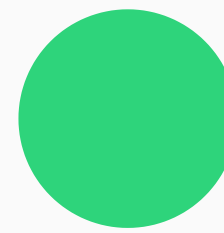
5

устойчивость реализации проекта



# РЕАЛИСТИЧНОСТЬ

- 1**  
Соответствие квалификации и опыта членов команды проекта запланированной деятельности.
- 2**  
Наличие материально-технической базы и помещений, необходимых для реализации проекта.
- 3**  
Наличие информации в СМИ и (или) сайтах государственных органов, ОМСУ, сайтах общественных организаций.



# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

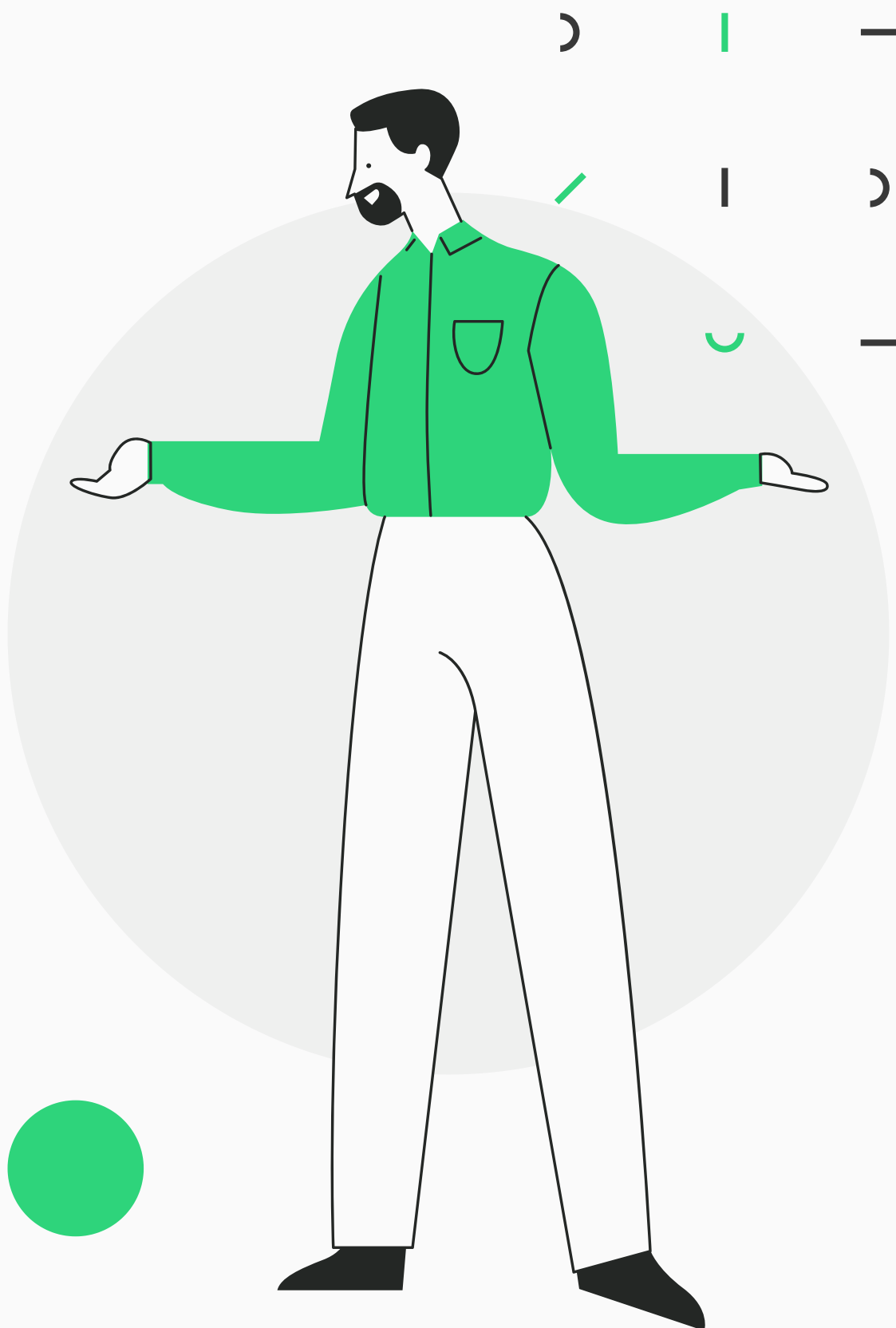
- **Проекты ориентированы на потребности организации, а не на решение проблем целевой группы.**
- **Деятельность по проекту не направлена на решение какой-либо социальной проблемы**
- **Описана текущая деятельность организации. Нет уникальности и новизны.**
- **Проблема описана общими словами, нет данных, подтверждающих ее наличие.**
- **Цель проекта прописана не четко и не связана с заявленной проблемой. Целью проекта не может быть приобретение оборудования, издание книги и т.п.**
- **Отсутствует логическая взаимосвязь между описанной проблемой, целью и предлагаемыми для ее достижения мероприятиями.**
- **Отсутствует развернутое описание планируемых мероприятий и понимание целей их проведения. Проект выглядит как набор мероприятий или проект = мероприятие. Невозможно оценить, что изменится в проблемной ситуации.**
- **Слабо прописаны или отсутствуют ожидаемые результаты проекта. Ожидаемые результаты описываются общими фразами. Нет четких количественных результатов, позволяющих оценить проект. Качественные результаты представляются без показателей, которые позволят оценить достижение результата.**
- **Проект не погружен в долгосрочный контекст.**
- **Бюджет не согласован с содержанием проекта. Статьи бюджета не соответствуют мероприятиям. Бюджет завышен или занижен. Расходы не обоснованы, их состав неясен.**



## СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ДО 15 ИЮЛЯ  
(УЧАСТИЕ)

- Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан
- Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни
- Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



## ОБЩЕЕ ДЕЛО

ДО 20 ИЮЛЯ, АВГУСТА,  
СЕНТЯБРЯ  
(УЧАСТИЕ)

Поддержка НКО, которые работают в период эпидемиологического кризиса в областях наибольшего риска и с наиболее уязвимыми группами.

Сумма гранта – до 1 миллиона рублей на период не более 12 месяцев

## ШКОЛА ФИЛАНТРОПИИ

С 1 ИЮЛЯ ПО 5 АВГУСТА  
(УЧАСТИЕ)

Участвовать могут НКО и инициативные группы граждан. Размер гранта - 150-300 тысяч рублей.

# Контакты и консультации

## КОНСУЛЬТАЦИИ

«Точка РОСТА» проводит консультации для тех, кто осмелился или только собирается с силами заняться социальным проектированием. Записаться на них можно, оставив заявку на почте **ano.tochka.rosta@gmail.com** или по телефону **8-914-157-91-03** (пишите в ватс-апп, пожалуйста).

## ТЕЛЕФОН

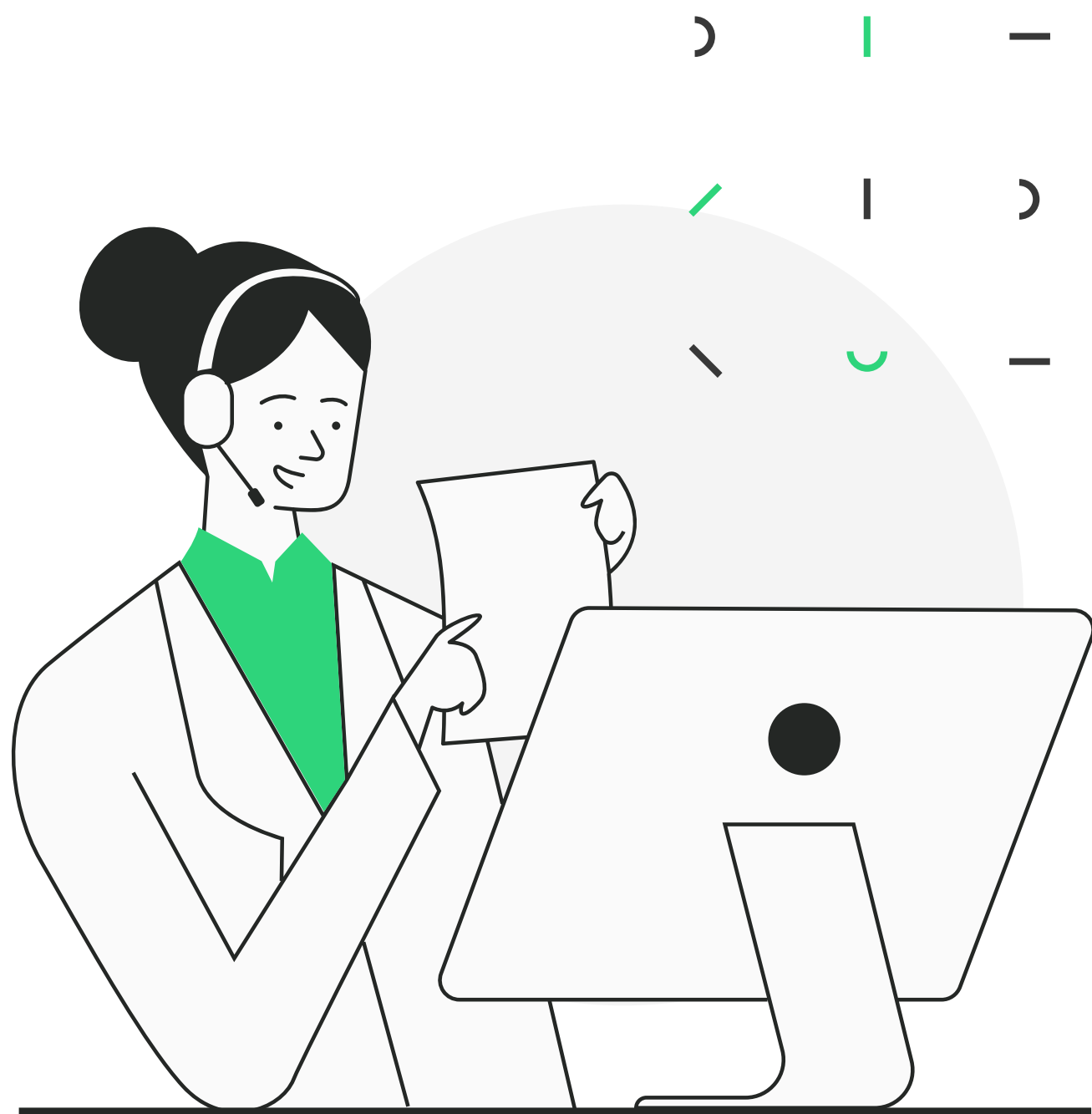
8-924-222-02-23 (телефон руководителя организации)

8-914-157-91-03 (WhatsApp, запись на консультации)

8-914-421-93-31 (телефон руководителя проекта)

## E-MAIL

natalylyashko@mail.ru;  
ano.rosta@mail.ru



# УСПЕХОВ В НОВЫХ КОНКУРСАХ!

